



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 декабря 2020 года

г. Находка

№ 1420

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие малого и среднего предпринимательства
на территории Находкинского городского округа
на 2018-2020 годы», утвержденную постановлением администрации
Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631**

В соответствии с решением Думы Находкинского городского округа от 18.12.2019 № 514-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов», руководствуясь статьей 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» (далее – муниципальная программа), утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631, следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы:

1.1.1. Позицию «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского	Финансирование мероприятий муниципальной программы на 2018 - 2020 годы запланировано за счет средств бюджета Находкинского
--	--

городского округа, в том числе по годам	<p>городского округа. Общий объем средств на реализацию программы 24 427,98 тыс. руб. Объем финансирования мероприятий муниципальной программы на 2018 - 2020 годы из средств бюджета Находкинского городского округа составляет 8076,32 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 год - 2000,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 2000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 9 427,98 тыс. руб.</p> <p>Объем привлекаемых на реализацию цели муниципальной программы на 2018 - 2020 годы средств краевого бюджета составляет 11000,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 год - 1000,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 10000,0 тыс. руб.</p>
---	---

1.1.2 Позицию «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счёт федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счёт федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Финансирование мероприятий муниципальной программы на 2018 - 2020 годы запланировано за счет средств бюджета Находкинского городского округа, краевого бюджета. Общий объем средств на реализацию программы 23 427,98 тыс. руб.</p> <p>Объем финансирования мероприятий муниципальной программы на 2018 - 2020 годы из средств бюджета Находкинского городского округа составляет 18076,32 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 год - 2000,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 2000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 19 427,98 тыс. руб.</p>
--	---

1.2. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» изложить в редакции приложения № 1 к данному постановлению.

1.3. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» изложить в редакции приложения № 2 к данному постановлению.

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа (Лаврентьев) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа (Зубкова) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа Ветрову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 30 декабря 2020 года № 1420

Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории
Находкинского городского округа,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года № 1631

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории Находкинского городского
округа на 2018-2020 годы» за счет средств бюджета
Находкинского городского округа

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы		
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского	управление экономики, потребительского рынка и предпри-	851	0412	1300000000	000	2 000,0	2 000,0	19 427,98

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	городского округа на 2018-2020 годы»	нимательства							
1.1	Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства, повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390100000	000	750,0	750,0	200,0
1.1.2	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	270,0	180,0	0,0
1.1.3	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	170,0	170,0	0,0
1.1.5	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и	управление экономики, потребительского	851	0412	1390145020	244	230,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сервису	рынка и предпринимательства							
1.1.7	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	80,0	80,0	200,0
1.4	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	1 250,0	1 250,0	3 350,0
1.4.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	1 000,0	1 000,0	2 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	250,0	250,0	1 350,0
1.5	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	139I5S2350	811	-	-	526,32
			851	0412	139I5D2350	811	-	-	5 351,66
1.6	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	139I592350	811	-	-	10 000,0
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ							2 000,0	2 000,0	19 427,98

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 30 декабря 2020 года № 1420

Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории
Находкинского городского округа,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года № 1631

ПЛАН
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия, отдельного мероприятия.	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализа ции меропр иятия	Наименование показателя	Ед.из м.	Показатель реализации программы			Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача 1. Содействие повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа									
1.1.	Основное мероприятие «Формирование	управление экономики,	2018 2020	количество обучающих	ед.	20	24	15	количество субъектов малого и среднего

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	положительного имиджа предпринимательства повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности»	потребительского рынка и предпринимательства		мероприятий количество субъектов малого и среднего предпринимательства повысивших предпринимательскую грамотность	ед.	514	575	494	предпринимательства на 10 тысяч человек населения доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций компетенцию
1.1.1	Изучение и анализ состояния предпринимательской среды на территории Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	наличие информации о социально – экономическом развитии, малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа	да/ нет 1/0	1	1	1	
1.1.2	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество обучающих мероприятий количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед. ед.	9 232	9 226	- -	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деятельности			повысивших предпринимательскую компетенцию					совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.3	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество обучающих мероприятий количество участников	ед. ед.	5 129	8 195	8 200	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.4	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2019	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	- -	1 26	- -	
1.1.5	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и сервису	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018, 2020	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	1 25	- -	1 12	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.6	Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный – бизнес-проект»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2019	количество конкурсов	ед.	-	1	-	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
				количество участников	ед.	-	25	-	
1.1.7	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2019	количество конкурсов	ед.	1	1	1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
				количество участников	ед.	26	26	30	
1.1.8	Оказание содействия субъектам малого и	управление экономики,	2018-2020						Доля среднесписочной численности работников

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки	потребительско го рынка и предпри- нимательства		количество конкурсов, выставок количество участников конкурсов, выставок	ед. ед.	1 25	1 25	1 5	(без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.9	Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские(фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством	управление экономики, потребительско го рынка и предпри- нимательства	2018- 2020	количество ярмарок количество участников ярмарок	ед. ед.	3 77	3 77	3 77	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.10	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в	управление экономики, потребительско го рынка и	2018- 2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед.	-	-	170	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	семинарах, мастер-классах, тренингах по вопросам предпринимательской деятельности	предпринимательства		повысивших предпринимательскую грамотность					средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
Задача 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки									
2.1	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	функционирование веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	да/нет 1/0	1	1	1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.2	Оказание консультативно методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультативно-методическую помощь	ед.	209	229	249	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ед.	2	2	6	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.3.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	1	1	2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.3.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	1	1	2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3.3	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры	управление экономики, потребительско-го рынка и предпринимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	0	0	4	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
				количество созданных рабочих мест субъектом малого и среднего предпринимательства	ед.	0	0	2	
				показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии:	ед.				
				- приобретение технического оборудования для рабочего места (ноутбук, принтер);				2	
				- приобретение офисной мебели (стол, стул), комплекта;				2	
				- оплата услуг связи и интернета;				2	
				приобретение канцелярских товаров;				2	
				проведение специальной оценки условий труда;				2	
				обучение сотрудников					

				по охране труда и технике безопасности; аренда офисного помещения (договор аренды помещения) - 1 ед.				2 1	
2.3.4	Субсидии из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Приморского края на конкурсной основе на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта	ед.	0	0	2	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта